Plano de atividades

Curso: Contexto Brasil pós-pandemia Covid 19 - análise da conjuntura econômica

Matriz: setorial (Contexto Brasil pós - pandemia Covid 19)

Público: Gerência-Geral de Rádio e Televisão e Gerência-Geral de Imprensa e Divulgação

Modalidade: síncrono (Zoom) e assíncrono (ead)

Número de turmas: duas turmas (manhã ou tarde)

Período, dias da semana e horários:

Turma 1 - 23/04; 26/04 e 30/04; 03/05; 07/05 e 10/05 – de 9h30min às 11h30min horas, segundas e sextas

Turma 2 - 23/04; 26/04 e 30/04; 03/05; 07/05 e 10/05 – 14h30min às 16h30min, segundas e sextas

Público/requisitos: servidores da Gerência-Geral de Rádio e Televisão e Gerência-Geral de Imprensa e Divulgação

Inscrições (período e modalidades): Do dia 19 ao dia 22 de abril, feita no moodle (Ead) mediante senha fornecida pela gerência da área

Nome do professor: Bruno Rodrigues Pinheiro - (brpinheiro1@gmail.com)

Formação acadêmica: Doutor em Ciência Política pela Universidade de Minas Gerais (UFMG). Mestre em Ciência Política pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal da Bahia (UFBA).

Atuação profissional: pesquisas em Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa (FUNDEP/UFMG), 2021;Instituto de Pesq. Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais (IPEAD/MG), 2018/2018 ; Centro de Estudos Legislativos (CEL/UFMG), 2017/2021; Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA/DF), 2012/2013. Grupo de Estudos de Relações Intersetoriais (GERI/UFBA), 2010/2014. Núcleo de Estudos Conjunturais (NEC/UFBA), 2003/2007

Descrição do curso: pautas econômicas balizam o noticiário no Brasil e no mundo. As empresas, governos e sociedade civil tomam suas decisões tendo como base suas percepções sobre o mundo econômico. Nesse particular, a imprensa e os comunicadores são agentes fundamentais, pois precisam decidir como enquadrar um dado tema econômico, traduzindo as tecnicidades da área para

uma linguagem acessível para o público geral. Assim, compreender os conceitos econômicos básicos ajuda na interpretação e capacita o profissional não-economista na análise de conjuntura.

Programa:

Aula 01 - Visão geral e conjuntura econômica

Princípios de Economia e Métodos de análise econômica. Determinantes das variáveis econômicas no curto, médio e longo prazo. Mensuração da atividade econômica. Efeitos da pandemia nessa dinâmica.

Aula 2 - Crescimento econômico, pobreza e desigualdade

Fatos estilizados sobre o crescimento econômico, capital humano e produtividade. Desigualdade distributiva e seus indicadores.

Aula 3 - Centralidade do estado e finanças públicas

A influência do governo sobre a economia por meio dos gastos, tributação e regulação.

Aula 4 - Setor externo, câmbio e vulnerabilidades

O papel das exportações, importações e saldo da balança comercial.

Aula 5 - Mercado de trabalho, desemprego e renda

Conceitos fundamentais: taxa de desocupação; taxa de participação; desalento; subocupação; taxa de subutilização; taxa de formalidade; taxa de atividade; renda média x mediana

Aula 6 - Reformas econômicas

Reformas da Previdência e Tributária, teto de gastos e privatizações.

Objetivos: o curso apresenta conceitos e instrumentos de análise básica da economia, ajudando na compreensão dos fenômenos econômicos da realidade que o cerca. Serão discutidos aspectos relacionados ao comportamento e interação de agentes econômicos individuais (abordagem microeconômica) e elementos de uma análise em perspectiva agregada, envolvendo o sistema econômico como um todo (abordagem macroeconômica). Sempre que pertinente, serão destacadas as características próprias do caso brasileiro, com dados e informações sobre a conjuntura. Além disso, apresentam-se as fontes dos dados e como buscar tais informações nos sites oficiais (IBGE, Banco Central, IPEA, PNAD, etc).

Metodologia e dinâmica das aulas

O curso terá encontros síncronos pelo Zoom. Os slides do curso, resumo das aulas e lista de leituras complementares serão disponibilizados no ambiente ead da Escola do Legislativo. Espera-se que os

alunos leiam o material antes da respectiva aula. As aulas terão duração de 2 horas, e, na parte final de cada aula, teremos momentos para tirar dúvidas, questionamentos e debates.

Resultados esperados: deseja-se que os servidores sejam capazes de planejar entrevistas, programas e produtos que reflitam sobre novas tendências e mudanças provocadas pela Pandemia Covid 19 e os impactos sobre a organização da sociedade sob o viés da economia.. Ao final do curso, espera-se que os alunos, possam compreender, nos detalhes, as distintas técnicas e instrumentos da análise de conjuntura econômica, sendo capaz de desenvolver, autonomamente, interpretações sobre a dinâmica econômica de curto e longo prazo.

Critérios de aprovação: presença apurada por meio de link de formulário no moodle

Gestão na Escola do Legislativo: Adriana Agostini e Anderson Teles

Detalhamento da atividade a distância:

1) Serão seis encontros remotos pelo Zoom. Antes de cada encontro, os alunos terão acesso a textos prévios (separados pelas seis aulas no espaço ead/Almg) que devem ser lidos antes da aula a que se referem

1) As aulas síncronas serão por videoconferência no Zoom, sem gravação. A ELE disponibilizará o link no moodle, no dia do curso.

2) Inscrições: pelo moodle com senha fornecida pelos gerentes aos servidores da GRT e GID

3) Apuração de frequência: antes, durante e logo após o curso, os participantes devem acessar o moodle (ead) e lá registrar a presença.

Detalhamento da inscrição:

Para quem ainda não possui cadastro na plataforma EaD:

Siga os seguintes passos para fazer seu cadastro:

1. Em http://ead.almg.gov.br, clique em "Criar uma conta" à direita na tela;

2. Preencha o formulário, criando nome de usuário e senha;

3. Confirme seu cadastro, seguindo instruções de mensagem enviada automaticamente para o e-mail informado.

4. Retorne a http://ead.almg.gov.br e, com usuário e senha criados, acesse a lista de cursos;

5. Clique no curso desejado e faça a sua inscrição.

Para quem tem cadastro apenas entrar com usuário e senha já cadastrados pela ALMG. (Os mesmos dados para entrar no e-mail.)